

Medienmitteilung

Tamedia beteiligt sich an tillate Schweiz

Zürich, 13. September 2007 – Das Medienunternehmen Tamedia baut seine Online-Aktivitäten weiter aus und beteiligt sich an der führenden Schweizer Nightlife-Plattform tillate.com. Die bisherige tillate AG gliedert dazu ihre Schweizer Aktivitäten in eine Gesellschaft mit dem Namen tillate Schweiz AG aus und wird in tillate Holding AG umbenannt.

Die Zusammenarbeit entspricht der Strategie der tillate Holding AG, ihre Nightlife-Medien gemeinsam mit regionalen Partnern weiterzuentwickeln. Durch die Kooperation mit Tamedia soll insbesondere die bestehende Zusammenarbeit zwischen 20 Minuten und tillate im Print- und Onlinebereich gestärkt werden. Die 2000 gegründete Plattform tillate.com erreicht heute in der Schweiz 468'000 Unique Clients (Wemf NET-Audit August 2007) und verfügt über rund 200'000 registrierte Nutzerinnen und Nutzer. Die neue tillate Schweiz AG beschäftigt rund 35 Mitarbeitende, zusätzlich sind Woche für Woche rund 350 Fotografinnen und Fotografen für tillate im Einsatz.

In einem ersten Schritt übernimmt Tamedia rückwirkend per 1. Juli des laufenden Jahres 20 Prozent des Aktienkapitals der tillate Schweiz AG. Anfang 2010 ist eine Aufstockung der Beteiligung auf 49 Prozent geplant. Die operative Leitung von tillate verbleibt bei den bisherigen Eigentümern Christian Hagmann (Operations), Silvan Mühlemann (IT), Markus Popp (Marketing) und André Schraner (Finanzen).

Die Geschäftstätigkeit der tillate Holding AG ausserhalb der Schweiz und in Lichtenstein ist von der Partnerschaft zwischen Tamedia und tillate nicht betroffen. Über die Modalitäten der Beteiligung haben die Parteien Stillschweigen vereinbart.

Weitere Auskünfte:

Christoph Rüdt, Head of Public Relations tillate,
Telefon +41 (0)78 753 62 00, E-Mail christoph.ruedt@tillate.com

Sonja Levy, Unternehmenskommunikation Tamedia,
Telefon +41 (0)44 248 41 34, E-Mail sonja.levy@tamedia.ch